

El toreo sale del armario

AD

'Gay Up' y el torero Joselito Ortega han firmado un acuerdo mediante el cual la marca de refrescos dietéticos destinada al colectivo homosexual asumirá el patrocinio y la representación del diestro malagueño durante los próximos tres años.

En representación de la marca, su presidente José María Terrón no dudó en calificar de "revolucionaria" la iniciativa de su grupo, que irrumpe en el mundo taurino con la intención de cambiar tanto los estándares del sector como la imagen de la tauromaquia. "Es sin duda un acontecimiento sin precedentes que un torero y una firma vinculada a la comunidad gay alcancen un acuerdo que servirá para romper muchos de los tabúes y clichés que existen en el mundo de los toros. Nuestra pretensión es que Joselito Ortega se convierta en una máxima figura del toreo y en un icono para los millones de gays que aman la fiesta brava dentro y fuera de España", indicó Terrón tras la firma del contrato con el joven matador. Subrayó asimismo que este es el primer caso en que una marca publicitaria estará unida a un torero "dentro y fuera de la plaza".

Entre las iniciativas que estarían llamadas a "revolucionar" las restrictivas reglas no escritas que prevalecen desde hace décadas en la fiesta nacional, José María Terrón anunció que la firma 'Gay Up' estará presente en el capote y la muleta del torero, a la vez que anunció la puesta en marcha de otras estrategias de marketing igualmente novedosas y que se harán públicas en un próximo encuentro con los periodistas. "Si el marketing ha sido capaz de transformar el mundo del fútbol hasta convertirlo en un espectáculo con una masa creciente de aficionados, ¿por qué no el toreo?, se preguntó el empresario onubense.

Terrón dice estar plenamente convencido de que el patrocinio de un torero por parte de una empresa orientada al mercado gay marcará un antes y un después en el mundo taurino. "Pese a las posibles críticas de algunos, estamos convencidos de que, si quiere sobrevivir a las campañas de los antitaurinos y de algunos políticos nacionalistas, el toreo tiene que renovarse y abrirse al mercado. Que la comunidad gay y todos sus simpatizantes adopten como modelo icónico a Joselito Ortega puede ser lo mejor que le haya ocurrido a la fiesta desde los tiempos de Manuel Benítez 'El Cordobés'", manifestó.

Dijo también que 'Gay Up' quiere convertirse en todo un símbolo de responsabilidad social y de apoyo a nuestros jóvenes valores artísticos. Anunció al respecto que ya se han establecido contactos con algunos empresarios taurinos de Colombia para que Joselito Ortega debute en aquel país. Antes, sin embargo, la empresa 'Gay Up' organizará un espectáculo taurino en una plaza emblemática de la provincia de Málaga, que será la presentación oficial de Joselito Ortega bajo el patrocinio de la marca. "El padre del torero ya está trabajando para que Joselito debute como patrocinado de 'Gay Up' encerrándose con seis astados. Queremos que esta corrida se convierta en un gran acontecimiento taurino internacional y en todo un espectáculo social".

Informó además de los contactos ya muy avanzados con empresarios taurinos de Huelva y Portugal, muy interesados en rentabilizar el interés social que a buen seguro suscitará Joselito Ortega en las plazas donde actúe. La implicación de José María Terrón con el proyecto le llevará a asumir el apoderamiento del torero. "No seré un apoderado taurino a la vieja usanza, sino alguien que quiere extrapolar al mundo del toreo las claves que hacen rentable cualquier empresa", aclaró el ex presidente del 'grupo Artagón', al que convirtió en uno de los 'holding' españoles más importantes en el campo de la construcción.

Icono taurino gay

Por su parte, Joselito Ortega valora el patrocinio de 'Gay Up' como una oportunidad en su carrera y acepta con naturalidad que pueda convertirse en un símbolo emblemático para la comunidad gay. "No veo incompatibilidad entre el toreo y el sector del mercado para el que trabajan mis patrocinadores. Hace sólo 30 años parecía imposible que los equipos de fútbol llevaran anuncios en sus camisetas y hoy lo raro es el club que no la lleva. Creo que 'Gay Up', del que forman parte empresarios de probada solvencia y prestigio, puede ser un empujón definitivo en mi carrera", declaró el joven diestro, a la vez que dijo sentirse orgulloso "si me convierto en el torero de referencia para los gays". Muestra asimismo su convicción de que a partir del acuerdo con 'Gay Up', serán muchos los gays que terminen aficionándose a la fiesta taurina no sólo en España, sino también en otros puntos de la geografía taurina de Iberoamérica, Francia y Portugal.

Joselito Ortega tomó la alternativa como matador de toros en la plaza de La Malagueta, el 15 de agosto de 2006, compartiendo cartel con Morante de la Puebla y Julián López 'El Juli'. En su estreno como torero cortó dos orejas a sus oponentes, de la ganadería de Núñez del Cubillo. Muy castigado por los toros pese a su corta carrera, el diestro malagueño ha sufrido 6 cornadas, dos de ellas muy graves. Su última actuación fue el pasado 21 de agosto en el coso

taurino de la capital malagueña, donde logró cortar una oreja a su primer toro, de la ganadería de Jaralta.

Joselito Ortega es hijo de la actriz Tana Serrano y de José Ortega, figura del toreo en la década de los 70 y uno de los artífices el acuerdo alcanzado con 'Gay Up'.

"Joselito es mucho más torero de lo que yo fui. Tiene todas las cualidades para convertirse en un torero de época. Creemos que 'Gay Up' es el tren que llevaba buscando desde hace años para convertir sus oportunidades, las que no ha tenido en su propia tierra, en grandes triunfos. La inversión de 'Gay Up' no será inútil. Demostrará a todos que es un gran torero, con una forma única de interpretar el arte de lidiar a un toro", indicó el ex matador y empresario ganadero en la actualidad.